

STIGMA

1^ο ΤΕΥΧΟΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020



**ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ
ΤΟΥ
ΣΗΜΕΡΑ**

Περιεχόμενα

Τετραμηνιαίο περιοδικό

STIGMA

Ιδιοκτησία – Έκδοση SIGMA A.E

Τηλ.: 26510 83180 – 181,

Fax: 26510 83182

3ο χλμ. Ε.Ο. Ιωαννίνων – Αθηνών,
Ιωάννινα

e-mail: info@sigma-consultants.eu

www.sigma-consultants.eu

Α' τεύχος – Φεβρουάριος 2020

Επιμέλεια Έκδοσης Περιοδικού:
Επιστημονική Ομάδα SIGMA A.E
stigma@sigma-consultants.eu

Υπεύθυνη έκδοσης - σύνταξης:
Λάγκα Γλυκερία

Υπεύθυνη επικοινωνίας:
Σιώζιου Ιωάννα

Επιμέλεια κειμένων:
Καλύβα Μαρίνα

Εκ της συντάξεως	σελ. 3
Η ευθύνη της επιχειρηματικής δράσης απέναντι στο κοινωνικό περιβάλλον	σελ. 4
Αποφθέγματα	σελ. 6
Ανάγκη - επιθυμία και η περίπτωση των smartphones	σελ. 7
Συνέντευξη του επιχειρηματία κου Παπακώστα Γ. Αλέξιου	σελ. 8
Ανθρώπινο και Κοινωνικό κεφάλαιο (human & social capital) παράγεται όταν η επιχείρηση βιώνει την ύπαρξη της ως ΠΟΛΙΤΗΣ	σελ. 10
Πρόταση βιβλίου	σελ. 12
Πρόταση Πολιτιστικού Προορισμού	σελ. 13
Νέα στον Επιχειρηματικό Κόσμο	σελ. 14
Αντί Επιλόγου	σελ. 15

Για οποιονδήποτε σχολιασμό, για αποστολή άρθρων - κειμένων προς δημοσίευση και για την άμεση ενημέρωσή σας όσον αφορά τα νέα τεύχη, επικοινωνήστε μαζί μας στο stigma@sigma-consultants.eu

**Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής.*

ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Εκ της συντάξεως

Αναπτύσσουμε τη SIGMA και αυτή με τη σειρά της, αποτυπώνει το STIGMA της

Αυτό το περιοδικό έχουμε ως όραμα να αποτελέσει το “γνωσιακό σημάδι” της SIGMA, την υπογραφή μας, σε αυτή την υπέροχη λέξη που ονομάζεται ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ, η οποία σε απλή μετάφραση σημαίνει τα λόγια να ακολουθούν τις πράξεις και οι πράξεις τα λόγια. Αυτό είναι η SIGMA και η δέσμευσή μας, πέραν των πράξεών μας, θα είναι σε επίπεδο γραπτού λόγου το STIGMA το περιοδικό που φιλοδοξούμε να ενδιαφέρει όλους τους ανθρώπους που κατέχουν αυτή την ισορροπία Λόγος=Πράξη και έχουν πολύ ψηλά στο αξιακό τους σύστημα την ακεραιότητα.

Η SIGMA οραματίζεται μια ηθική, βιώσιμη κοινωνία και ευτυχημένους ανθρώπους. Το περιοδικό μας δε θα μπορούσε να είναι τίποτα άλλο από μια ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στο οικονομικοκοινωνικό γίνεσθαι της Ελλάδας και, με αυτόν τον σκοπό, σας προσκαλούμε όλους σε αυτό το βήμα, με το δικό σας τρόπο γραφής ο καθένας, μακριά όμως από μικροπολιτικές και μικροσυντεχνιακές καταστάσεις, των οποίων τα αποτελέσματα τα βιώσαμε και τα βιώνουμε ΟΛΟΙ!

Γι' αυτό το STIGMA είναι υπόθεση πολλών, όχι λίγων. Θέλουμε να έχουμε συμμετέχοντες (επιστήμονες, συμβούλους, επιχειρηματίες, στελέχη, ερευνητές) ενεργούς, με άποψη, με “υπογραφή”. Θέλουμε τους οργανισμούς και τις εταιρίες να είναι αρωγοί στην προσπάθεια αυτή. Να αποτελέσουν τη ραχοκοκαλιά του περιοδικού και μέσα από αυτό να αναπτυχθούν δραστηριότητες, κοινές δράσεις και συνέργειες που θα βοηθήσουν στην επίτευξη μιας ΚΟΙΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ που δεν πρέπει να είναι άλλη πέραν της ΕΥΔΑΙΜΟΝΙΑΣ των ανθρώπων, άρα και της κοινωνίας μέσα στην οποία πραγματώνουμε και αυτοπραγματώνουμε την ύπαρξή μας.

Σας Ευχαριστώ

Ιωάννης Γ. Λώλης

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Sigma A.E

Στο πρώτο τεύχος...

«Οι κοινωνικές και επιχειρηματικές δράσεις του σήμερα»

Το πρώτο τεύχος πραγματεύεται την αλληλεπίδραση της κοινωνίας με τις επιχειρήσεις. Συνδυάζει τις κοινωνικές και επιχειρηματικές δράσεις που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις σήμερα και προσεγγίζει δύο βασικές πτυχές. Πως οι επιχειρηματικές δράσεις και πρακτικές αγγίζουν το κοινωνικό σύνολο, αλλά και πως οι επιχειρήσεις επηρεάζονται από την κοινωνική κατάσταση σε επίπεδο δραστηριότητας, εξέλιξης και ανάπτυξης.

Η ευθύνη της επιχειρηματικής δράσης απέναντι στο κοινωνικό περιβάλλον



Όλοι έχουμε την προσδοκία να ζούμε σε ένα περιβάλλον με καθαρό αέρα και νερό, ασφαλείς δρόμους, με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, την εργασία, την ειρήνη και ούτω καθεξής, αυτό που αποκαλούμε μια ευημερούσα κοινωνία, σε ένα ακμάζον περιβάλλον. Όταν συμβαίνει αυτό δεν είναι τυχαίο, καθώς απαιτεί συνδυασμό ενεργειών δύο βασικών θεσμικών παραγόντων της κοινωνίας, της κυβέρνησης (μέσω κανονισμών, φόρων και πολιτικής) και των επιχειρήσεων (μέσω της εφαρμογής της στρατηγικής τους). Και οι δύο λαμβάνουν και εφαρμόζουν αποφάσεις που μπορούν να έχουν σημαντικό και διαρκή αντίκτυπο. Είναι προς το συμφέρον των επιχειρήσεων να λειτουργούν σε μια ευημερούσα κοινωνία και σε ένα ακμάζον περιβάλλον, αλλά για να είναι επιτυχείς, υπάρχουν πολύ σαφείς σχέσεις, επιπτώσεις και εξαρτήσεις που πρέπει να αναγνωριστούν, να εκτιμηθούν και να διαχειριστούν. Ένα από τα πρώτα διδάγματα στα

οικονομικά πανεπιστήμια, αποτελεί η φράση «σκοπός της επιχείρησης είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους». Στη φράση αυτή περιλαμβάνεται η συνήθης πρακτική των επιχειρήσεων, για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων που αφορούν τη λειτουργία τους, η οποία περιλαμβάνει την εκτίμηση μόνο ποσοτικών οικονομικών μετρήσεων. Με τον τρόπο αυτό, όμως, οι επιχειρήσεις αγνοούν το συνολικό αντίκτυπο της λειτουργίας τους στην κοινωνία. Ερωτήματα όπως, ποιες είναι οι συνέπειες της λειτουργίας της επιχείρησης στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία δεν τίθενται επιτακτικά και με συνέπεια, και αποτελούν μέρος κοινότυπων εκφράσεων στο πεδίο της μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης των οικονομικών καταστάσεων. Αυτό όμως αλλάζει σε διεθνές επίπεδο, καθώς η ανάγκη για την αποτύπωση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Ernst & Young (EY), το 97% των

θεσμικών επενδυτών αξιολογεί τις μη χρηματοοικονομικές δημοσιοποιήσεις των εταιρειών, στις οποίες σκοπεύουν να επενδύσουν, με τις αποφάσεις τους συχνά να επηρεάζονται από αυτές, θεωρώντας βασικό πυλώνα αύξησης της μακροχρόνιας αξίας της επιχείρησης το γεγονός, ότι η διοίκησή της αποτιμά και αξιολογεί τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις της δραστηριότητάς της.

Η κοινωνία αποτελεί το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Το «κοινωνικό κεφάλαιο» αποτελεί το άυλο περιουσιακό στοιχείο όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε μια συγκεκριμένη κοινωνία, καθώς αντιπροσωπεύει το άθροισμα των πλεονεκτημάτων που αποκομίζουν όσα άτομα ανήκουν σε μια συγκεκριμένη κοινωνία. Πολλές επιστημονικές μελέτες έχουν καταδείξει ότι σε χώρες με υψηλή συσσώρευση κοινωνικού κεφαλαίου, δημιουργούνται οι καλύτερες συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρημα-

τικότητας, εξασφαλίζοντας σταθερή και μακρόχρονη ευημερία. Η έννοια της οικονομικής ανάπτυξης ξεπερνά πλέον τα όρια της απλής αριθμητικής, των μετρήσεων των οικονομικών παραδοσιακών μεγεθών, όπως π.χ. το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), και προεκτείνεται προς την αξιολόγηση της συνολικής ευημερίας της κοινωνίας. Η αποτίμηση των μη οικονομικών επιπτώσεων μιας επιχείρησης στην κοινωνία αποτελεί ένα δύσκολο και πολύπλοκο έργο. Η εύρεση ενός τρόπου ποσοτικοποίησης των επιπτώσεων, ώστε να μπορούν να συγκριθούν με τα συνήθη οικονομικά στοιχεία, δεν είναι πάντα εύκολη. Η αγνόησή τους, όμως, οδηγεί συχνά σε λανθασμένες αποφάσεις, προκαλώντας συχνά προβλήματα σε θέματα φήμης, χαμένα έσοδα και εν τέλει σε βλάβη του ίδιου του περιβάλλοντος που δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Οι διευθυντές των επιχειρήσεων, αποτιμώντας τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους, πρέπει να είναι σε θέση να συγκρίνουν τις συνολικές επιπτώσεις των στρατηγικών τους και τις επενδυτικές επιλογές τους ώστε να προσδώσουν αξία και κύρος στην επιχείρησή τους. Έχουμε το προνόμιο να δραστηριοποιούμαστε στην Ήπειρο και την ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας, μια περιοχή που απαρτίζεται από κοινωνίες με υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στο τοπικό οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Αρκετές επιχειρήσεις έχουν άρρηκτα συνδεδεμένο το brand name τους, με την ύπαρξη υψηλού κοινωνικού κεφαλαίου των κοινωνιών στις οποίες είναι «μέλη». Εν όψει της νέας δεκαετίας, που έχει ήδη ξεκινήσει με

θετικές προοπτικές, τόσο για τη χώρα, όσο και για την περιοχή μας, η αναβάθμιση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων, προς την κατεύθυνση της ολιστικής εκτίμησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αποτελεί το στοίχημα που καλούνται να βάλουν με τους εαυτούς τους, ώστε, μέσα από την αύξηση του κοινωνικού κεφαλαίου, να επιτευχθεί ο στόχος της μακροχρόνιας και σταθερής αύξησης του εταιρικού κεφαλαίου.



Αποφθέγματα



**Ο ανώτερος άνθρωπος
έχει απαιτήσεις από τον εαυτό του,
ο κατώτερος άνθρωπος
έχει απαιτήσεις από τους άλλους.**

«Κομφούκιος»

Είναι δύσκολο
και πολύ αξιέπαινο
να περάσει κανείς
τη ζωή του δίκαια
ενώ έχει μεγάλη
ευχέρεια να αδικεί.



«Πλάτων»



Η αληθινή γνώση υπάρχει
στο να γνωρίζεις
ότι δεν γνωρίζεις τίποτα.

«Σωκράτης»

Ο μόνος τρόπος για να γίνει
καλή δουλειά είναι να αγαπάς
αυτό που κάνεις.

Steve Jobs

Μην χάνετε τον καιρό σας προσπαθώντας
να εξηγήσετε. Οι άνθρωποι ακούνε
μόνο αυτό που θέλουν να ακούσουν.

«Paulo Coelho»



**Οι αδύναμοι
πάντα φωνάζουν
και καυχιούνται.
Οι δυνατοί σιωπάζουν
και προχωρούν.**

«Ν. Καζαντζάκης»



Αυτός που αγωνίζεται μπορεί
και να χάσει, όμως αυτός που
δεν αγωνίζεται έχει χάσει ήδη.

«Bertolt Brecht»

Ανάγκη - επιθυμία και η περίπτωση των smartphones

Η αναγνώριση των αναγκών και επιθυμιών του καταναλωτή αποτελεί πρωταρχικό άξονα της πολιτικής των επιχειρήσεων. Μόνο όταν η επιχείρηση καταφέρει να τις εντοπίσει και να τις κατανοήσει θα μπορέσει να δημιουργήσει ένα προϊόν που να τις ικανοποιεί. Τι είναι όμως αυτό που οδηγεί τα άτομα στην απόφαση του πώς θα ξοδέψουν τους περιορισμένους διαθέσιμους πόρους τους σε χρήμα, χρόνο και προσπάθεια; Το άτομο κατά την διαδικασία λήψης της απόφασής του, θα περάσει από διάφορα στάδια. Αρχικά δημιουργείται στο άτομο η ανάγκη. Στην συνέχεια το άτομο θα δράσει συλλέγοντας πληροφορίες σχετικές με το προϊόν. Πόσο κοστίζει, ποια τα χαρακτηριστικά του, τι εναλλακτικές υπάρχουν. Στο επόμενο στάδιο και αφού επεξεργαστεί τις πληροφορίες που συνέλλεξε θα προχωρήσει στην επιλογή του προϊόντος που το άτομο αυτό θεωρεί ότι θα ικανοποιήσει με τον καλύτερο τρόπο την ανάγκη-επιθυμία του. Μάλιστα, ακόμη και μετά την αγορά και τη χρήση του αγαθού, το άτομο θα συνεχίσει την διεργασία σκέψης αξιολογώντας το αποτέλεσμα της απόφασής του.

Πώς θα μπορούσαμε να ιεραρχήσουμε τις ανθρώπινες ανάγκες; Στο ερώτημα αυτό απάντησε ο Αμερικανός ψυχολόγος Abraham Maslow, ορίζοντας πέντε επίπεδα αναγκών, τα οποία οδηγούν την συμπεριφορά μας:

- **Ανάγκες για επιβίωση – φυσιολογικές ανάγκες**
- **Ανάγκες ασφάλειας**
- **Ανάγκες κοινωνικής αποδοχής**
- **Ανάγκες αυτοεκτίμησης**
- **Ανάγκες για αυτοολοκλήρωση**

Τα έξυπνα τηλέφωνα αποτελούν πλέον σημαντικό εργαλείο της καθημερινότητάς μας. Ξεκινώντας από την πρώτη συσκευή που το μοναδικό της πλεονέκτημα ήταν η δυνατότητα τηλεφωνικής κλήσης απαλλαγμένης από καλώδια, φτάσαμε σήμερα σε υπερσυσκευές ικανές να πραγματοποιούν πολυσύνθετες διεργασίες. Επιπλέον, η ανάπτυξη εφαρμογών για την αναπαραγωγή ήχου και εικόνας, τα κοινωνικά δίκτυα, η άμεση πρόσβαση σε πληροφο-

ρίες καθιστούν τα smartphones πολυεργαλεία που ικανοποιούν πολλές από τις σύγχρονες ανάγκες μας. Αναφέρονται μερικά παραδείγματα:

- **Φυσιολογικές ανάγκες:** Χρησιμοποιώντας εφαρμογές - υπηρεσίες, ρουχισμού, φαγητού, εύρεσης κατοικίας.
- **Ανάγκες ασφάλειας:** Υπηρεσίες υγείας, ηλεκτρονικής τραπεζικής, εύρεσης εργασίας, υπηρεσίες γεωεντοπισμού.
- **Κοινωνικές ανάγκες:** Υπηρεσίες επικοινωνίας, γνωριμιών, συζητήσεων, οργάνωσης δράσεων.
- **Αναγνώριση:** Κοινωνικά δίκτυα, προβολή σε μέσα ενημέρωσης, προβολή των δράσεων, προβολή των δημιουργιών (άρθρα, μουσική, ταινίες).

Παρατηρούμε, όμως, αρκετά συχνά οι επιχειρήσεις, εκμεταλλευόμενες τις γνώσεις τους πάνω στην συμπεριφορά μας ως καταναλωτές, να δημιουργούν προϊόντα άνευ ουσίας, προϊόντα “υποκατάστατα”, για να ικανοποιηθούν ανάγκες που ποτέ δεν υπήρχαν με σκοπό το γρήγορο και εύκολο κέρδος. Η ανάγκη απόκτησης του νεότερου μοντέλου της συσκευής μας, παρόλο που ελάχιστες έως καθόλου νέες δυνατότητες μας προσφέρει, η ψευδαίσθηση της πραγματικής επικοινωνίας ή της αναγνώρισης μέσω των κοινωνικών δικτύων, η λανθασμένη αίσθηση της συμμετοχής και της δράσης, ακόμη και η αίσθηση ανασφάλειας που νιώθουμε, όταν δεν κρατάμε στα χέρια μας την συσκευή, αποτελούν τέτοια παραδείγματα.

Ο τρόπος που θα χρησιμοποιήσουμε το έξυπνο τηλέφωνό μας, όπως κάθε εργαλείο, είναι αυτό που θα ορίσει τη συσκευή αυτή, ως ένα πολύτιμο βοηθό μας, ένα εργαλείο παραγωγικότητας και δημιουργικότητας. Ως καταναλωτές πρέπει να δρούμε υπεύθυνα, θέτοντας σε σωστή βάση τις ανάγκες, τις προτεραιότητες και τις επιλογές μας. Το αν οι παραπάνω ανάγκες είναι πραγματικές ή πλασματικές, αν ικανοποιούνται πραγματικά ή όχι, το αν θα μπορούσε η τεχνολογία να μας οδηγήσει στο στάδιο της αυτοολοκλήρωσης είναι κάτι που θα το αφήσω στην δική σας κρίση.





Συνέντευξη με τον επιχειρηματία και μέτοχο των καταστημάτων Ι.Κ.Τ.Ε.Ο. “AUTO DRIVER” κο Αλέξιο Γεωρ. Παπακώστα.

Στο πρώτο μας τεύχος φιλοξενούμε τον **κο Αλέξιο Παπακώστα**, ο οποίος έχοντας πολύχρονη επιτυχημένη δραστηριότητα σε διάφορους τομείς, δραστηριοποιείται πλέον στον τομέα του τεχνικού ελέγχου οχημάτων, ως μέτοχος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της επιχείρησης Ι.Κ.Τ.Ε.Ο. “AUTO DRIVER”.

Ερ. Κύριε Παπακώστα, θα θέλατε να μας πείτε λίγα λόγια για εσάς και την επιχειρηματική σας δράση;

Απ. Αποφοίτησα από τη «Σχολή Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού» (ΤΕΦΑ&Α) Αθηνών το 1987 και συνέχισα στη Σχολή Ικάρων ως αρχηγός Β' σειράς ΧΕΜ, από όπου αποφοίτησα το 1991.

Η επαγγελματική και επιχειρηματική μου δραστηριότητα ξεκίνησε σε ηλικία 27 ετών, όταν αποφασίσαμε με τη σύζυγό μου να ανοίξουμε το «Απολλώνιο Γυμναστήριο», το οποίο και διατηρήσαμε για 22 ολόκληρα χρόνια. Με τη μετοίκισή μας οικογενειακώς στην Αυστραλία το 2012, ουσιαστικά κλείσαμε τον κύκλο μας σε αυτό το είδος επιχειρήσεων.

Τώρα μαζί με τον αδερφικό μου φίλο και συνάδελφο, στον άλλο τομέα δραστηριότητάς μου, αυτό των αεροσκαφών, κο Δημήτριο Βλάχο, δραστηριοποιούμαστε στον τομέα του τεχνικού ελέγχου οχημάτων και έχουμε την αλυσίδα Ι.ΚΤΕΟ με την ονομασία “**AUTO DRIVER**”. Το 2011 λοιπόν, δημιουργήθηκε το πρώτο μας κατάστημα στην Άρτα σε ιδιόκτητο χώρο, το οποίο απασχολεί τη δεδομένη στιγμή 12 άτομα. Το υποκατάστημα των Ιωαννίνων άνοιξε πρόσφατα, τον Απρίλιο του 2019 και αυτή τη στιγμή απασχολεί 7 άτομα, ενώ επιθυμούμε να αυξήσουμε τη δυναμικότητά του μέσα στα επόμενα χρόνια.

Ταυτόχρονα εργάζομαι ως ειδικός διαμεσολαβητής, με διοικητικά καθήκοντα στην εναέρια πυρόσβεση με ελικόπτερα βαρέως τύπου στην εταιρεία Erickson Inc. κατά την πυροσβεστική περίοδο σε αεροδρόμια της Πολεμικής Αεροπορίας ανά την επικράτεια.

Ερ. Πως έχετε καταφέρει να συνδυάσετε αυτές τις, τόσο διαφορετικές μεταξύ τους, επαγγελματικές δραστηριότητες;

Απ. Συνδυάζω τις δύο βασικές μου επαγγελματικές δράσεις με πολλές μετακινήσεις σε όλο τον πλανήτη και σε όλο το μήκος και το πλάτος της Ελλάδας. Μοιράζω το χρόνο μου μεταξύ Ελλάδας και Αυστραλίας, όπου μετακινούμαι τουλάχιστον 6 με 8 φορές το χρόνο. Κατά τη διαμονή μου στην Ελλάδα βρίσκομαι σε διαρκή μετακίνηση μεταξύ της Αθήνας, των διαφόρων βάσεων, της Άρτας, όπου βρίσκεται το κεντρικό κατάστημα “**AUTO DRIVER**” και των Ιωαννίνων, όπου ανοίξαμε το νέο μας υποκατάστημα.

Ερ. Ποιο ήταν το κίνητρο για να ασχοληθείτε με τον κλάδο των τεχνικών ελέγχων οχημάτων;

Απ. Ο κ. Βλάχος δραστηριοποιούταν ήδη στον τομέα αυτό και εγώ κλήθηκα στη συνέχεια να συμμετάσχω ενεργά σε αυτό το εγχείρημα. Έχω τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου και ο απώτερος σκοπός μου είναι να βοηθήσω στην ευη-



μερία και ανάπτυξη της εταιρείας. Τη δεδομένη στιγμή, με τη βοήθεια της **SIGMA A.E.**, θέτουμε τις βάσεις και τα πλαίσια, έτσι ώστε να θωρακίσουμε το θεσμικό καθεστώς της εταιρείας και παράλληλα να βελτιώσουμε τις σχέσεις των εργαζομένων μεταξύ τους. Στόχος μας είναι ένα ολοκληρωμένο αποτέλεσμα και μια σταθερή εικόνα της επιχείρησης στην αγορά.

Ερ. Ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του “**AUTO DRIVER**” σε σχέση με τα υπόλοιπα κέντρα τεχνικού ελέγχου;

Απ. Μαζί με τον κο Βλάχο, λόγω της φύσης του κύριου επαγγέλματός μας, έχουμε δει και υιοθετήσει άλλες διαστάσεις του επιχειρείν και εναλλακτικούς τρόπους οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων, το οποίο αποτελεί ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Από εκεί και πέρα αντιλαμβάνεστε ότι η προσέγγισή μας είναι εντελώς διαφορετική, ώστε το τελικό προσφερόμενο προϊόν, που είναι ένας τυπικός έλεγχος οχημάτων για να μετακινείται ο κόσμος με ασφάλεια, να παρέχεται με γνώμονα τον ευχαριστημένο άνθρωπο - εργαζόμενο και στη συνέχεια τον ευχαριστημένο άνθρωπο - πελάτη. Όπως αντι-

λαμβάνεστε, εκτός της άρτιας υλικοτεχνικής υποδομής, που ούτως ή άλλως έχουμε στα καταστήματά μας, μέλημά μας είναι να δημιουργούμε ένα ευχάριστο κλίμα μέσα στην επιχείρηση, που με τη σειρά του δημιουργεί θετικό εργασιακό περιβάλλον, το οποίο αποτελεί πόλο έλξης για τον πελάτη.

Ερ. Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα συστατικά για μια επιτυχημένη επιχείρηση και έναν επιτυχημένο επιχειρηματία;

Απ. Η επιτυχία είναι καθαρά θέμα σχεδιασμού και θεμελιωδών αρχών. Και, όταν τηρείς κάποιες βασικές αρχές, η επιτυχία είναι σχεδόν δεδομένη. Το να θεωρείσαι επιτυχημένος είναι μια δικαίωση, όμως για εμένα στηρίζεται κυρίως στις διαπροσωπικές σχέσεις του επιχειρηματία, ο οποίος είναι ο οραματιστής, με τους εργαζομένους του. Όταν μπορείς να εμπνεύσεις ένα σύνολο ατόμων στο να κάνουν κάτι για εσένα και να το νιώθουν δικό τους, στηρίζοντας τα όνειρά σου, τότε μπορείς να κάνεις πολλά πράγματα. Ο επιχειρηματίας, σε μια υγιή οικονομία, είναι η ραχοκοκαλιά και επειδή έχω την τύχη να ζω σε δυο ξεχωριστά συστήματα, της Ελλάδας και της Αυστραλίας, μπορώ να σας πω ότι, μόνο αν δώσουμε βάση στις διαπροσωπικές σχέσεις, υπάρχουν οι προοπτικές να πετύχει η επιχείρηση.

Ερ. Επενδύετε πολύ, λοιπόν, στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησής σας.

Απ. Επενδύω στο ανθρώπινο δυναμικό πολύ περισσότερο από ότι στην υλικοτεχνική υποδομή. Εκεί που πρέπει να στηριζόμαστε είναι στο ανθρώπινο δυναμικό και στις σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων. Πρέπει να αλλάξουμε την νοοτροπία των εργαζομένων και των επιχειρηματιών, ώστε να μπορέσουμε στο μέλλον να δούμε κάποιο αποτέλεσμα, γιατί η ομαδική αλλαγή επηρεάζεται από την ατομική. Σύμφωνα με την Αριστοτελική θεώρηση, αν δεν αλλάξει ο ίδιος ο άνθρωπος δεν μπορεί να προσθέσει κάτι θετικό στο σύνολο με αυτό λοιπόν ως γνώμονα λει-

τουργεί η δική μου επιχείρηση. Τα στελέχη χτίζονται, αν θέλεις να επενδύσεις πρέπει να χτίσεις νοοτροπία στελέχους στο προσωπικό σου, ο κάθε ένας να νιώθει απαραίτητος και οι ρόλοι να είναι διακριτοί, γιατί το multitasking μερικές φορές μπερδεύει. Με διακριτούς ρόλους γίνεσαι ένα συγκεκριμένο γρανάζι σε ένα σύνολο που μπορεί να κινήσει αθόρυβα, όμως δυναμικά, το ρολόι μιας επιχείρησης, γιατί όταν το ρολόι ακούγεται, τότε κάτι δε λειτουργεί σωστά.

Ερ. Έχοντας πετύχει πολλούς από τους στόχους που έχετε θέσει, ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον;

Απ. Για το μέλλον... Είναι μια δύσκολη ερώτηση αυτή, γιατί όταν ο άνθρωπος κάνει σχέδια ο Θεός γελάει. Φυσικά από την άλλη ο άνθρωπος δεν πρέπει ποτέ να σταματήσει να ονειρεύεται, ούτε όμως και να μένει στα όνειρα. Όταν τα όνειρα τα μετατρέψει σε στόχους, τους στόχους σε σκέψεις και στη συνέχεια τις σκέψεις σε σχεδιασμό και ενέργειες, τότε προχωρά ένα βήμα μπροστά, στην παραγωγή προϊόντων, στην παροχή υπηρεσιών και στη δημιουργία ισχυρών διαπροσωπικών σχέσεων. Αν καταφέρουμε να κινητοποιούμε τις εσωτερικές δυνάμεις του κάθε ανθρώπου ή συνάδελφου μας, σε εργασιακό ή σε προσωπικό επίπεδο, και να του βγάζουμε τον καλύτερό του εαυτό και τη θετική του ενέργεια, τότε εξασφαλίζεται επιτυχία σε ό,τι και αν κάνει. Ο επόμενος στόχος για την επιχείρηση "AUTO DRIVER" είναι να μετατραπούμε από εταιρεία, σε όμιλο εταιρειών και να δημιουργήσουμε νέα υπερσύγχρονα κέντρα τεχνικού ελέγχου και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας, ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς.

Ερ. Γνωρίζοντας τον Ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο, αλλά και τη διεθνή αγορά και οικονομία θεωρείτε ότι αξίζει κάποιος να επενδύσει στην Ελλάδα;

Απ. Φυσικά και αξίζει να επενδύσει κάποιος στην Ελλάδα, παρότι έχουμε ένα πάρα πολύ δύσκολο

φορολογικό καθεστώς. Για παράδειγμα, η φορολογική νομοθεσία της Αυστραλίας είναι 67 σελίδες, ενώ η Ελληνική είναι νομίζω 45.000 με υποπαράγράφους, γιατί ο κάθε ένας είναι μια ξεχωριστή περίπτωση. Στην Αυστραλία γνωρίζεις πόσο θα φορολογηθείς, οπότε μπορείς να κάνεις μια μελέτη επένδυσης με πραγματική εικόνα, ενώ εδώ, στην Ελλάδα, είναι λίγο συγκεχυμένα τα πράγματα.

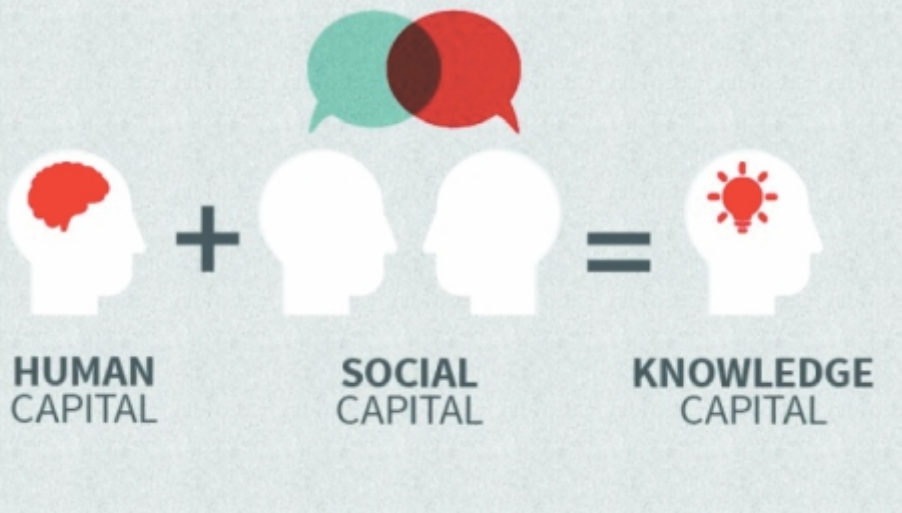
Όμως, πιστεύω πως, αν κάποιος έχει σκεφτεί μακροπρόθεσμα, αξίζει να επενδύσει, γιατί η Ελλάδα έχει πολύ δυνατά μυαλά, έχει δυναμικούς και ενθουσιώδεις ανθρώπους, οι οποίοι αγαπούν το αντικείμενό τους και μπορούν να δώσουν και την ψυχή τους, αρκεί να διδαχτούν τον τρόπο. Αν μπορέσουμε όλοι να αποβάλλουμε το κομμάτι του εγωισμού και να το χρησιμοποιήσουμε μόνο ως προς την αυτοβελτίωση, αν δούμε πως μπορούμε να γίνουμε μέρος ενός συστήματος, τότε όλα θα λειτουργήσουν ρολόι.

Ερ. Ποιο είναι το δικό σας προσωπικό ή επαγγελματικό όραμα, η κινητήρια δύναμη σας;

Απ. Στην ηλικία που βρίσκομαι, στα 55 μου χρόνια, το όραμά μου είναι να περιβάλλομαι από εργαζομένους, οι οποίοι χαίρονται να δουλεύουν για την επιχείρησή μου, αποκτώντας όμως τα εφόδια και τις επιμορφώσεις, έτσι ώστε να μπορούν να εργαστούν οπουδήποτε. Βέβαια αν προτιμούν να εργάζονται στις επιχειρήσεις μου και σε εμένα, αυτό φυσικά και με ικανοποιεί λίγο περισσότερο.

Προσωπικά, με ενδιαφέρει να είμαι ισορροπημένος ψυχικά και ολοκληρωμένος ως άνθρωπος, ώστε να έχω ένα ωραίο πέρασμα στη ζωή μου και να μπορώ να καθίσω στα 80 μου (αν ζήσω τόσο) με τους φίλους μου, αναπολώντας τα καλά και τα κακά που έκανα και η ζυγαριά να κλίνει στα θετικά.

Ανθρώπινο και Κοινωνικό κεφάλαιο (*human & social capital*) παράγεται όταν η επιχείρηση βιώνει την ύπαρξη της ως ΠΟΛΙΤΗΣ



Η μέγιστη πρόκληση σε ένα οργανωμένο κοινωνικό σύστημα (από μία επιχείρηση μέχρι μία αθλητική ομάδα) είναι πως θα διασφαλιστεί η αυθόρμητη συνεργασία των μελών του, σε συνθήκες εξουσιαστικών σχέσεων μεταξύ τους. Η πρόκληση αυτή μπορεί να απαντηθεί με την θεμελίωση μιας νοοτροπίας που θα προκύψει από την μετάλλαξη της επιχείρησης σε ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ, ο οποίος απαρτίζεται όχι από διευθυντές, προϊσταμένους, στελέχη και εργάτες αλλά από ΠΟΛΙΤΕΣ. Έτσι, παίρνει σάρκα και οστά αυτό που ονομάζεται εταιρική ανθρωποκεντρική κοινωνία. Αυτή η διαδικασία, η οποία απαιτεί εκ βάθρων αλλαγή κουλτούρας, γεννά τον ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ, που αναπτύσσει κοινό σύστημα αξιών, κοινή αποστολή, κοινό όραμα και ξεκάθαρο πλαίσιο δομών και λειτουργιών. Ένας τέτοιος οργανισμός, σε επίπεδο αποτελέσματος και αποτελεσματικότητας, χαρα-

κτηρίζεται από τα εξής:

Συλλογικός προσανατολισμός:

Η σχέση του ατόμου με το οργανωμένο κοινωνικό σύστημα μέσα στο οποίο ανήκει, ορίζεται από την προθυμία κάθε πολίτη να θυσιάσει εθελοντικά, τα στενά ατομικά του συμφέροντα, για το κοινό καλό, ενώ ταυτόχρονα ο οργανισμός δεν παύει να ενθαρρύνει την επιδίωξη της ανώτατης δυνατής ατομικής ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ.

Ο πολίτης πάντοτε αναρωτιέται τι μπορεί να κάνει για να ωφελήσει τον οργανισμό και παράλληλα τρέφει την προσδοκία ότι αν ο οργανισμός ευδοκιμήσει, θα ευδοκιμήσει και ο ίδιος.

Ανοιχτό πνεύμα: Ο οργανισμός επιτρέπει να έρχονται και να φεύγουν “ξένοι”, αλλά ταυτόχρονα είναι έτοιμος να αγκαλιάσει ταλέντα και ιδέες από παντού. Όντας ώριμος, ένας τέτοιος οργανισμός διακρίνει εύκολα, ότι ο κίνδυνος να

του “κλέψουν τα μυστικά του” έχει μικρότερη βαρύτητα από τη δύναμη που αντλούν από την πρόσβαση σε καινοτόμες ιδέες και επιδράσεις από άλλους, καθώς και από την ανοιχτή ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ τους.

Δεκτική ηγεσία:

Οι ηγέτες παραμένουν πολίτες, υπεύθυνοι απέναντι στον οργανισμό. Αναλαμβάνουν ηγετικές θέσεις με θεμέλια αρχή την Αριστοτελική ρήση “τόσο να κυβερνά όσο και να κυβερνάται” (εν μέρει άρχεσθαι και άρχειν). Συνεργάζονται με ολόκληρο τον οργανισμό για την διαμόρφωση της συλλογικής δράσης, έχουν βαθιά αίσθηση ευθύνης και είναι υπόλογοι στην κρίση των συμπολιτών.

Καινοτομία:

Οι πολίτες αυξάνουν τις δυνατότητές τους για νέες ιδέες και αξιοποιούν κάθε τεχνική πρόοδο, που έχουν σημειώσει, ως βάση για νέα πειράματα και νέες επιτυχίες. Έτσι, πάντοτε βρίσκονται ένα βήμα μπροστά από τους ανταγωνιστές τους. Ανθρώπινο και Κοινωνικό κεφάλαιο (human & social capital) παράγεται όταν η επιχείρηση βιώνει την ύπαρξη της ως ΠΟΛΙΤΗΣ.

Επιχειρηματικό πνεύμα:

Ο οργανισμός αναζητά πάντοτε κάτι περισσότερο, χρησιμοποιώντας δημιουργικότητα, και ενεργητικότητα, για να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες. Δεν “κλείνεται στον

εαυτό του”, ούτε συμβιβάζεται με όσα ήδη έχει. Θέλει να επεκταθεί και είναι πρόθυμος να διακινδυνεύσει.

Ανθεκτικότητα:

Οι πολίτες αρνούνται να χάσουν το ηθικό τους από τις αντιξοότητες, ακόμη και από μεγάλες ήττες. Ορθοποδούν και περνούν στην αντεπίθεση. Αντέχουν, χρόνο με τον χρόνο, χωρίς εξαίρεση, ακόμη και στις χειρότερες περιόδους ύφεσης. Δείχνουν επιμονή όταν επιδιώκουν την επιτυχία και αντέχουν στις αποτυχίες.

Ευστροφία:

Οι πολίτες είναι ευέλικτοι και έτοιμοι για αλλαγή. Ο οργανισμός μπορεί να αλλάξει κατεύθυνση γρήγορα και να προσαρμόζεται δυναμικά στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Η επιτυχία δε βασίζεται απλώς στην ισχύ, αλλά και στην ευκινησία και στη γρήγορη προσαρμογή στις νέες συνθήκες. Ένα τέτοιο μοντέλο οργανισμού μπορεί να αποτελέσει πρότυπο και να εμπνεύσει κάθε επιχείρηση της Εποχής της Τεχνικής Νοημοσύνης που παλεύει, όπως όλοι άλλωστε, με το παράδοξο της διαχείρισης και της προσαρμογής των ανθρώπινων ικανοτήτων. Καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία ενός τέτοιου μοντέλου επιχείρησης έχει ο/οι ηγέτης/ες που επιβάλλει τον τυπικό συντονισμό των ατόμων, για την επιδίωξη του κοινού καλού στο εγχείρημα που έχουν αναλάβει. Πρόκειται για εξουσιαστικό συντονισμό. Ο συντονισμός όμως αυτός, αποφέρει τα μέγιστα οφέλη μόνο αν υπερβεί τον εξουσιαστικό του

χαρακτήρα και καταστεί αυτουποκινούμενος. Για να συμβεί αυτό, ο συντονισμός πρέπει να ριζώσει σε ένα κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας, το οποίο απαιτεί χρόνο, κόπο και εξουσιαστικό αυτοπεριορισμό. Η εμπιστοσύνη και η συνεργατική κουλτούρα αναπτύσσονται, όσο περισσότερο η επιχείρηση μειώνει τον χαρακτήρα της οικονομικής μονάδας, αναπτύσσοντας μια διακριτή ταυτότητα, καθίσταται θεσμός- μια κοινοπολιτεία συνεργαζόμενων ατόμων-πολιτών. Η επιχείρηση υπάρχει στο βαθμό που ικανοποιεί κοινωνικές ανάγκες. Αν τα αμιγώς οικονομικά κριτήρια κυριαρχούν έναντι των κοινωνικών, η επιχείρηση συμπεριφέρεται ως ιδιώτης (με την αρχαιοελληνική σημασία του όρου), όχι ως πολίτης, και αργά ή γρήγορα θα επισύρει την κοινωνική κατακραυγή. Οι ατομικές μονάδες, είτε μιλάμε για άτομα, είτε για επιχειρήσεις, ορίζονται από το ευρύτερο πλαίσιο της κοινότητας που λειτουργούν. Σε αυτή την συνεχώς διεκρινόμενη και παγκοσμιοποιούμενη κοινότητα, οι επιχειρήσεις λογοδοτούν, ή τουλάχιστον οι πολιτικές τους, και οι πράξεις τους καθίστανται, όλο και περισσότερο, δημοσίως ορατές και συζητήσιμες. Έτσι, οι επιχειρήσεις ωθούνται να ενεργούν ως ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ, σύμφωνα με τα εκάστοτε πρότυπα που η κοινωνία ορίζει ως αποδεκτά.



«ΕΠΙ ΣΚΗΝΗΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΒΑ»

Συγγραφέας: Δημήτρης Μπουραντάς
Εκδόσεις Πατάκη, 2010, 471 σελίδες

Καθημερινά στη ζωή μας βρισκόμαστε “επί σκηνής χωρίς πρόβα” και παίζουμε λιγότερο ή περισσότερο σημαντικές, αλλά κάθε φορά μοναδικές και διαφορετικές πράξεις, κάνοντας τις δικές μας επιλογές σχετικά με το σενάριο και τους ρόλους μας. Και δυστυχώς εμείς δεν έχουμε την “πολυτέλεια” των προκαθορισμένων ρόλων και της πρόβας που έχουν οι ηθοποιοί. Συνεπώς, η μόνη προετοιμασία που μπορούμε να έχουμε είναι να εφοδιαστούμε με έννοιες, με αρχές, με μεθόδους, με ικανότητες και με αξίες, ώστε να κάνουμε σωστές επιλογές για να παίξουμε όσο γίνεται καλύτερα για εμάς και για αυτούς που αγαπάμε, επί σκηνής χωρίς πρόβα.

Μετά την επιτυχία του μυθιστορήματος «Όλα σου τα ‘μαθα μα ξέχασα μια λέξη», κυκλοφόρησε από τις εκδόσεις Πατάκη το νέο βιβλίο του καθηγητή Δημήτρη Μπουραντά, ο οποίος εκφράζει συνοπτικά το περιεχόμενο και τη χρησιμότητα του βιβλίου, στην ακόλουθη παράγραφο: «Παρ’ ότι ζούμε σ’ έναν κόσμο γεμάτο περιορισμούς που γίνεται όλο και πιο αβέβαιος, πολύπλοκος, αντιφατικός, ανταγωνιστικός, δαρβινικός, ίσως και πιο απάνθρωπος, η ρήση του Αλμπέρ Καμύ “Η ζωή είναι το άθροισμα των επιλογών” και αυτή του Έριχ Φρόμ «Είμαστε αποτελέσματα της ιστορίας αλλά ταυτόχρονα δημιουργούμε την ιστορία», έχουν αρκετή δόση αλήθειας. Καθημερινά στη ζωή μας βρισκόμαστε “επί σκηνής χωρίς πρόβα” και παίζουμε λιγότερο ή περισσότερο σημαντικές, αλλά κάθε φορά μοναδικές και διαφορετικές πράξεις, κάνοντας τις δικές μας επιλογές σχετικά με το σενάριο και τους ρόλους μας. Το βιβλίο προσφέρει ένα ολοκληρωμένο υπόβαθρο εννοιών, αξιών, αρχών και μεθόδων που μας είναι απαραίτητες για να κάνουμε σωστές επιλογές και να παίζουμε “επί σκηνής χωρίς πρόβα” όσο γίνεται καλύτερα για εμάς και για αυτούς που αγαπάμε. Αποτελεί ένα μοναδικό και απαραίτητο εφόδιο για να αξιοποιούμε την ελευθερία μας, να μην αφεθούμε στο μοιραίο, στους περιορισμούς και στις επιλογές των άλλων και να μη γευτούμε στο τέλος την πικρία των ανεκπλήρωτων ονείρων και μιας αβίωτης ζωής».

Στο βιβλίο αυτό ο συγγραφέας μας παρουσιάζει ένα ολοκληρωμένο και δομημένο σύνολο γνώσεων υπαρξιακής, νοητικής, κοινωνικής και πολιτικής νοημοσύνης. Οι γνώσεις αυτές θα μας βοηθήσουν ουσιαστικά να αξιοποιήσουμε το μυαλό μας, να κατανοήσουμε σε βάθος τον εαυτό μας, το νόημα της ζωής, τα όνειρα, τις αξίες, τα θέλω, τις προτεραιότητες και τους στόχους μας, αλλά και τους τρόπους επίτευξης αυτών. Αποτελεί μια πυξίδα για να ζήσουμε μια αυθεντική ζωή, να αναπτύξουμε σωστές ανθρώπινες σχέσεις

Πρόταση Βιβλίου



και να δημιουργούμε το πεπρωμένο μας, ώστε να αξιοποιήσουμε στο έπακρο τις δυνατότητες και το μυαλό μας. Ταυτόχρονα, μας παρουσιάζεται ένα πλαίσιο ιδεών που μας βοηθούν να οξύνουμε την πολιτική μας

νοημοσύνη, αφού μέσω των επιλογών μας, καθορίζουμε τις πολιτικές, τη λειτουργία της δημοκρατίας, την πορεία της χώρας μας και κατά συνέπεια τις δικές μας τύχες.

Το επί σκηνής χωρίς πρόβα αποτελεί μια πινελιά αισιοδοξίας στα γκριζα σύννεφα της εποχής, και μας κάνει να στοχαστούμε θέτοντας ξανά τα θεμελιώδη υπαρξιακά ερωτήματα για μια καλύτερη ζωή ως άτομα, ως κοινωνία και ως κόσμος. Μας κάνει να συνειδητοποιούμε, ότι ζούμε φυλακισμένοι πίσω από τα σίδερα ενός μοντέλου κατανάλωσης και παραγωγής που έχει ως θεό τον πλούτο και τα υλικά αγαθά. Μας θυμίζει ότι χάσαμε τις ανθρώπινες αξίες και παραιτηθήκαμε στα άγχη, στα αρνητικά συναισθήματα και στην αλλοτρίωση.

Πρόκειται για ένα εξαιρετικό βιβλίο – σεμινάριο ηγεσίας και αυτοηγεσίας για όλους. Οι έννοιες και οι μέθοδοι που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι πολύ χρήσιμες τόσο για την επαγγελματική, όσο και για την προσωπική μας ζωή. Ο τρόπος που είναι γραμμένο το βιβλίο είναι μοναδικός, αφού μέσω του απλού λόγου, των παραδειγμάτων και των προσωπικών ιστοριών, που παρουσιάζονται με χιούμορ, η ανάγνωση γίνεται απολαυστική και οι γνώσεις τις οποίες αποκομίζει ο αναγνώστης, χειροπιαστές και άμεσα εφαρμόσιμες, τόσο στην προσωπική, όσο και στην επαγγελματική μας ζωή.

Ο **Δημήτρης Μπουραντάς** είναι καθηγητής Μάνατζμεντ, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για στελέχη (Executive MBA) και Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (MSc) Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Έχει διευθύνει μεγάλο αριθμό ερευνητικών προγραμμάτων για το Μάνατζμεντ στην Ελλάδα και έχει συγγράψει 12 ευπώλητα βιβλία, κάποια εκ των οποίων έχουν γίνει best seller. Εργασίες του έχουν δημοσιευθεί στα πλέον έγκυρα διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Διαθέτει πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία, έχοντας εργαστεί ως στέλεχος, σύμβουλος και εκπαιδευτής για διεθνείς Οργανισμούς και για μεγάλο αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ηγετικών στελεχών και ομάδων, στη διοίκηση των αλλαγών, στη διοίκηση της εταιρικής κουλτούρας και στη στρατηγική ευθυγράμμιση των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Πρόταση Πολιτιστικού Προορισμού

Μουσείο Αργυροτεχνίας Ακρόπολη Ιτς Καλέ, Κάστρο Ιωαννίνων



Το μουσείο Αργυροτεχνίας βρίσκεται στο Κάστρο των Ιωαννίνων και αποτελεί ένα από τα **9 θεματικά μουσεία του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς στην ελληνική περιφέρεια**. Αναφέρεται στην ιστορία και την τεχνολογία της αργυροτεχνίας στην Ήπειρο.

Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει την τέχνη της αργυροχοΐας και, μέσα από ποικίλα εποπτικά μέσα όπως κείμενα, ταινίες, πολυμεσικές εφαρμογές, να ανακαλύψει τις παραδοσιακές τεχνικές μορφοποίησης και

διακόσμησης αργυρών αντικειμένων, μαθαίνοντας για τα στάδια της κάθε τεχνικής έως τη δημιουργία του τελικού προϊόντος.

Επίσης, στο μουσείο παρουσιάζονται έργα ηπειρωτικής αργυροχρυσοχοΐας από τον 18ο αιώνα μέχρι σήμερα.

Τέλος, στον χώρο του μουσείου είναι εγκατεστημένα διαδραστικά ψηφιακά παιχνίδια και εκπονούνται εκπαιδευτικά προγράμματα, ενώ παράλληλα φιλοξενούνται εκθέσεις, οργανώνονται εκδηλώσεις και αναπτύσσονται δράσεις πολιτισμού.

Ορισμένες από τις εκδηλώσεις του μουσείου

(Ιανουάριος – Φεβρουάριος):

19.01, 11:00 – 14:00

Σεμινάριο «Ίψεν, ο σύγχρονός μας»

09.02, 19:00 – 20:30

Παράσταση αφήγησης
«Γιατί είχε φτερά»

16.02, 12:00 – 13:30

Μουσική παράσταση
«Το καρναβάλι των ζώων»

23.02, 12:00 – 13:30

«Ο έμπορος της Βενετίας»



Ωράριο Λειτουργίας

1η Μαρτίου - 15 Οκτωβρίου: 10:00 - 18:00

16 Οκτωβρίου - 28 Φεβρουαρίου: 10:00 - 17:00

(κλειστά κάθε Τρίτη) **Εισιτήριο:** Γενική είσοδος: 4 €

Νέα στον Επιχειρηματικό Κόσμο

«Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων των τομέων αιχμής της Περιφέρειας Ηπείρου για την απασχόληση ανέργων με υψηλά τυπικά προσόντα», στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ήπειρος του ΕΣΠΑ 2014-2020

Αρχές Ιανουαρίου, στις 07.01.2020, άρχισε η υποβολή αιτήσεων για το νέο Πρόγραμμα της Περιφέρειας Ηπείρου. Το επενδυτικό πρόγραμμα επιδοτεί 100% το μισθολογικό κόστος για την απασχόληση ανέργων ή οικονομικά μη ενεργών ατόμων με υψηλά τυπικά προσόντα, σε ιδιωτικές επιχειρήσεις της περιφέρειας Ηπείρου. Η ενίσχυση αφορά υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τέσσερις τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης. Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να επιδοτηθούν για την απασχόληση ενός έως έξι εργαζομένων – ωφελούμενων, ανάλογα με την υφιστάμενη δυναμικότητά τους σε προσωπικό. Στόχος του προγράμματος είναι η απόκτηση της απαραίτητης εμπειρίας και τεχνογνωσίας από τους ανέργους, έτσι ώστε, με την ολοκλήρωση του προγράμματος να έχουν τη δυνατότητα είτε να παραμείνουν στις επιχειρήσεις που θα προσληφθούν, είτε σε άλλες του ιδιωτικού τομέα. Το εν λόγω πρόγραμμα είναι το πρώτο που εκπονείται από Περιφέρεια και απώτερος σκοπός του είναι να αποτε-

λέσει ορόσημο και για άλλες περιφέρειες της χώρας. Η χρηματοδότηση περιλαμβάνει το μισθολογικό κόστος του ωφελούμενου για 18 μήνες πλήρους απασχόλησης, συμπεριλαμβάνοντας τις μηνιαίες μικτές αποδοχές, τις εργοδοτικές ασφαλιστικές εισφορές, καθώς και τα επιδόματα εορτών Χριστουγέννων και Πάσχα και το επίδομα Αδείας. Η υποχρέωση των επιχειρήσεων είναι η διατήρηση των θέσεων απασχόλησης για επιπλέον 4 μήνες.



Το επενδυτικό πρόγραμμα επιδοτεί 100% το μισθολογικό κόστος για την απασχόληση ανέργων ή οικονομικά μη ενεργών ατόμων με υψηλά τυπικά προσόντα.

Η ενίσχυση αφορά υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τέσσερις τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης:



- αγροδιατροφή,
- βιομηχανία της εμπειρίας,
- παροχή υπηρεσιών Τεχνολογιών Πληροφορικής (ΤΠΕ),
- υγεία/ ευεξία.



Αντί Επιλόγου

Η κοινωνία του σήμερα μεταβάλλεται με ραγδαίους ρυθμούς. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτή και αλληλεπιδρούν με τα μέλη της είναι σημαντικό να αφουγκράζονται τις αλλαγές και να δρουν ανάλογα. Στον αντίποδα, η κοινωνία βρίσκεται στη θέση να αδράξει την ευκαιρία που παρουσιάζεται, να συμμετάσχει στον εκσυγχρονισμό της αγοράς και να επωφεληθεί από τις επικείμενες αλλαγές, αλλάζοντας την πορεία της προς ένα αισιόδοξο και ευοίωνο μέλλον. Οι πολίτες και ο επιχειρηματικός κόσμος είναι άρρηκτα συνδεδεμένοι μεταξύ τους και έχουν την δυνατότητα να ωθήσουν την οικονομία, τον πολιτισμό και την κοινωνία στο σύνολό της στην ανάπτυξη και την ευημερία.

Το **STIGMA** έρχεται να **Παρέμβει**,
να προτείνει τη **Συμμετοχή**
και να οδηγήσει στη **Δράση**.

- ✓ **Αλληλεπίδραση**
- ✓ **Εξέλιξη**
- ✓ **Ανάπτυξη**



ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΜΑΣ ONLINE



Scan me



Αναπτύσσουμε Στρατηγικές
Στηρίζουμε Οράματα!



3ο χλμ. Ε.Ο. Ιωαννίνων - Αθηνών,
452 21 Ιωάννινα



info@sigma-consultants.eu



26510 83180, 83181
26510 83182



www.sigma-consultants.eu